



Finance pour managers code 899101

• SESSION 1 :
26/05/2009, 27/05/2009
ou
• SESSION 2 :
25/11/2009, 26/11/2009

• PRIX H.T.
1 690 €

• ANIMATEUR(S)
Christophe J. NJDAM
Associé, gérant
CAPITALACTION Membre
de la Société Française
des Évaluateurs (SFEV) et
de la Société Française
des Analystes Financiers
(SFAF)

Formation se déroulant
à Paris

Objectifs

- Mesurer la performance financière de l'entreprise.
- Maîtriser les techniques financières essentielles dans la prise de décision.
- Dialoguer efficacement avec les partenaires financiers.

Méthode pédagogique

Des séquences pédagogiques permettent de valider l'acquisition des connaissances et d'ouvrir le débat. Des exercices d'application facilitent la compréhension des différentes techniques abordées.

Programme

Établir un diagnostic financier

• Décrypter les documents nécessaires à l'analyse

Bilan, compte de résultat, tableau des flux de trésorerie et annexe

• Analyser la structure financière par le bilan

Comprendre et interpréter les notions de fonds de roulement, besoin en fonds de roulement et trésorerie

En déduire les ratios de structure et de rotation significatifs

• Mesurer la performance par le compte de résultat

Point mort, EBIT, ratios de résultat et de rentabilité... : quels sont les indicateurs clés ? Quelle est leur signification ?

• Comprendre la dynamique du tableau des flux de trésorerie

Différencier et analyser les flux d'activité, d'investissement et de financement

Flux économiques (FCFF), flux actionnaires (FCFE) et flux de service de la dette (FCFD)

• Créer de la valeur pour l'entreprise

Quels sont les indicateurs de la création de valeur économique (EVA) ? Effet de levier, rentabilité des capitaux investis (ROCE) et coût du capital (WACC)

Exercice d'application : analyse de la situation financière d'une entreprise à partir des documents financiers (création de valeur économique et solvabilité)

Chiffrer, analyser et financer un investissement

• Comprendre les flux financiers liés à un projet

Trésorerie, investissement et capitaux investis

Comment les estimer ? Quels sont les impacts sur la situation financière de l'entreprise ?

• Interpréter les critères de choix économique d'un investissement

Valeur Actuelle Nette (VAN), Taux de Rentabilité Interne (TRI) et Délai de Recouvrement (Payback) : comment se calculent-ils ?

Comment prendre la bonne décision à partir de ces informations ?

• Choisir un financement adapté

Analyse des différents types de financements possibles pour un investissement

Quels sont les critères décisifs dans le choix du financement le plus adapté ?

• Optimisation du BFR : sur quels leviers agir ?

Exercice d'application : choix d'un investissement, calcul de sa rentabilité, arbitrage entre les différents financements et évaluation de ses impacts sur l'activité de l'entreprise

Comprendre les stratégies financières de l'entreprise

• Valoriser une entreprise

Quelles sont les différentes méthodes d'évaluation d'une entreprise ? DCF, multiples, approche patrimoniale...

Comment choisir la méthode la plus adaptée en fonction du secteur d'activité, du métier, de la situation financière ?

Exercice d'application : évaluation d'une entreprise par la méthode la plus adaptée

• Optimiser la valeur d'entreprise

Les trois principes de la finance d'entreprise : choix d'investissement, structure financière, politique de distribution

Lien entre création de valeur économique (EVA) et flux économique (FCFF)

Agir sur les déterminants de la chaîne de valeur : flux existants, taux de croissance, durée de la croissance, coût du capital