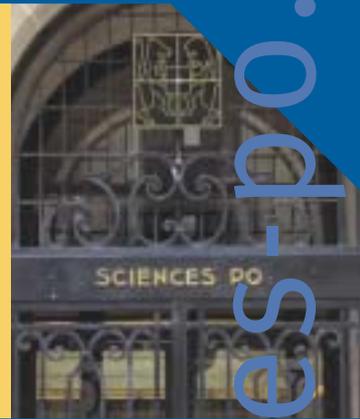




FINANCE D'ENTREPRISE ET MARCHÉS DE CAPITAUX



Début de la session 2006-2007 : janvier 2006
40 jours répartis sur 18 mois

Executive master
de Finance d'entreprise
pour cadres financiers en activité.

www.sciences-po.fr/spf/



Témoignages d'anciens participants

Des connaissances directement opérationnelles

“J’ai choisi cette formation pour son programme, qui assure un équilibre certain entre théorie et pratique. D’ailleurs, j’ai pu appliquer l’essentiel de ces connaissances dans mon activité professionnelle. Les échanges avec les autres participants, des professionnels en activité venus de secteurs variés, m’ont beaucoup enrichi.”

Renaud Queval, Chef du service finance et comptabilité - Port autonome du Havre (promotion 1991-1992).

Un moyen de progresser dans l’activité professionnelle

“À l’époque, je ressentais le besoin de compléter ma formation comptable par des connaissances financières. Et cette formation a très vite été valorisée dans mon activité professionnelle, dans la mesure où j’ai rapidement évolué vers des responsabilités plus importantes.”

Danièle Ruffet, Directeur financier - Merck S.A. (promotion 1994-1995).

Notoriété et tradition de formation de Sciences Po

“Par rapport à une école de commerce, Sciences Po donne un recul et une vision critique plus large dans la compréhension des mécanismes financiers.”

François Pignolet, Trésorier - Champagne Céréales (promotion 1994-1995).

Élargir son champ de compétences et ses responsabilités

“Cette formation s’adresse à tous les cadres et les dirigeants qui accèdent à des responsabilités élargies (direction générale, direction financière) et qui souhaitent se doter de solides bases théoriques en finance pour mieux comprendre leurs interlocuteurs et mieux définir leur stratégie d’action. Elle m’a personnellement beaucoup apporté en termes de culture générale et d’ouverture d’esprit.”

Laurent Arguillère, Directeur Général Adjoint - Finextel (promotion 1996-1997).

Une formation compatible avec la vie professionnelle

“La compatibilité du calendrier de la formation avec l’activité professionnelle a fortement motivé mon choix, ainsi que le nombre restreint de participants, qui garantit un suivi efficace de chacun.”

Véronique Leblanc - Sociétés immobilières non cotées, Direction financière, Les Mutuelles du Mans assurances (promotion 1997-1998).

Une interaction entre formation et activité professionnelle

“Cette formation, en parfaite adéquation avec les fondamentaux et l’évolution de la Finance, est directement transposable en entreprise. Cela génère une interaction entre formation et activité professionnelle, entre intervenants et participants.”

Catherine Destombes - EDF, Direction des Grands Projets, Expertise économique financière (promotion 2000-2001).

Actualiser et approfondir les concepts ainsi que les pratiques

“L’apport essentiel de cette formation est d’actualiser et d’approfondir les concepts ainsi que les pratiques de la Finance grâce à des intervenants et des participants au profil varié. En termes professionnels, prendre du recul et mieux comprendre ses interlocuteurs... Egalement pouvoir accéder à de plus larges responsabilités”

Pascal Ronceux, Responsable Sce Gestion Comptable - AGF, Direction des Placements d’Assurance (promotion 2001-2002).

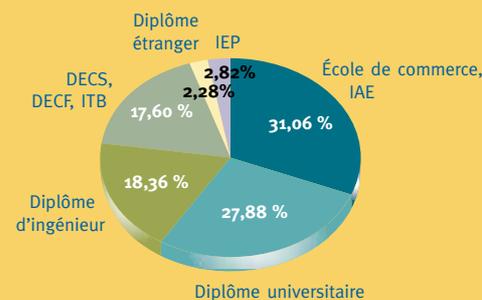
Qualité des intervenants et de l’échange entre le corps professoral et les participants

“Suite à une expérience de cinq années en salle de marché dans une banque d’investissement, cette formation m’a apporté une vision globale de la finance moderne axée sur la finance d’entreprise et sa forte interaction avec les marchés de capitaux.

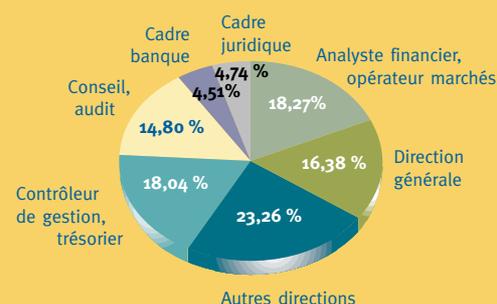
Un des atouts majeurs de cette formation vient de la qualité de ses intervenants et de l’échange entre le corps professoral et les participants permettant de dégager des concepts importants et une analyse approfondie des différentes problématiques abordées. Ce master m’a donné des concepts et des outils d’analyse utilisables tout au long de mon parcours professionnel.”

Eric Le Goac, Trader obligataire, Credit Agricole Indosuez (promotion 2002-2003).

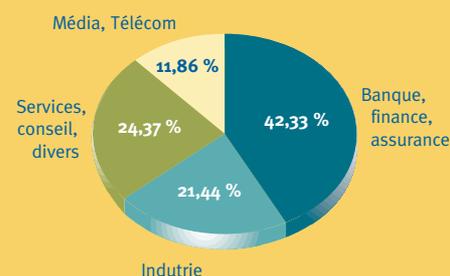
Formation initiale



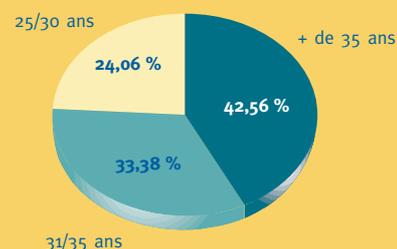
Fonctions actuelles



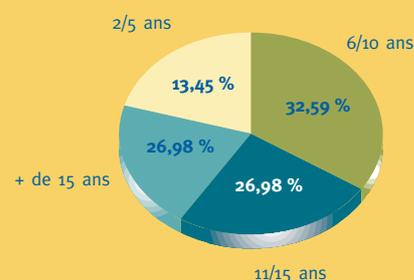
Secteur d’activité



Moyenne d’âge



Durée de l’expérience professionnelle



Éditorial

La pratique financière enregistre depuis vingt ans des évolutions considérables, qui résultent du développement de concepts et d'outils de mesure nouveaux. Les métiers de la finance d'entreprise et de marché ont changé, exigeant des financiers un effort permanent d'adaptation, ouvrant également à ceux-ci des perspectives d'évolution vers de nouvelles responsabilités.

Nous avons voulu donner aux cadres financiers les compétences qui leur sont aujourd'hui indispensables, en insistant sur trois aspects :

- **l'ambition généraliste et la polyvalence** : le cycle propose un panorama exhaustif de la finance d'entreprise moderne ;
- **le détour théorique par l'apprentissage des concepts et des mécanismes de la finance** : cet investissement technique est seul à même de garantir au cadre une capacité d'analyse et d'adaptation dans un environnement professionnel en mutation ;
- **l'acquisition d'un diplôme** : elle vient consacrer un important investissement personnel."

Jean-Jacques ROSA, Directeur du cycle,

Nathalie DIERKENS, Coordinatrice pédagogique

■ OBJECTIFS

Offrir à des cadres en activité, déjà engagés dans la vie professionnelle depuis plusieurs années, un panorama complet de la finance moderne et des dernières techniques financières pour leur permettre :

- de se perfectionner dans leur emploi par un approfondissement et une actualisation de leurs connaissances,
- d'acquérir une polyvalence dans l'analyse et la pratique des phénomènes financiers, propre à soutenir leur accession à des fonctions supérieures dans des directions générales ou financières, dans l'entreprise, la banque ou l'assurance. Dispensée par des universitaires de haut niveau et des professionnels confirmés, cette formation s'appuie sur un ensemble de cas pratiques et fait fréquemment appel à des exemples d'actualité internationale analysés et commentés.

■ PARTICIPANTS

Cette formation s'adresse à des dirigeants et cadres expérimentés :

- Directeurs financiers,
- Cadres dirigeants d'entreprise,
- Responsables de la comptabilité, du contrôle de gestion,
- Trésoriers,

• Analystes financiers,

• Responsables de salle de marché,

• Économistes,

qui cherchent à acquérir ou à mettre à jour la maîtrise de nouvelles techniques et d'instruments sans cesse évolutifs dans tous les secteurs d'activité, de l'industrie aux services en passant par les banques, les établissements financiers, les compagnies d'assurance et les cabinets de conseil.

■ LA DIRECTION DE LA FORMATION

Jean-Jacques Rosa,

• Professeur des Universités à l'Institut d'Études Politiques de Paris

• Directeur d'un DESS de finance et du programme de MBA

• Spécialiste de la finance et de l'économie d'entreprise

• Consultant auprès de plusieurs entreprises et organisations professionnelles

• Membre du Conseil d'Analyse économique du Premier Ministre, 1998-2000.

Nathalie Dierkens,

• PhD Management option Finance M.I.T. (Boston)

• Consultante, Entreprise et Stratégie Internationale.

Programme

PARTIE 1 :

La gestion financière de l'entreprise

La gestion financière se fixe pour mission d'assurer un développement harmonieux de l'entreprise en proposant à ses dirigeants le meilleur choix entre les différents modes de financement et d'investissement. Les deux certificats enseignent les principes et les outils qui s'appliquent à cet objectif.

- Accueil des participants, présentation du programme et introduction *Nathalie Dierkens*
- Rappels sur les fondamentaux de l'analyse financière *Christophe Nijdam*
- Rappels sur les mathématiques financières *Jean-Marcel Dalbarade*

■ COMMENT FINANCER L'ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE ?

SÉMINAIRE 1 : LES FONDEMENTS DE L'ANALYSE FINANCIÈRE

- Introduction générale à la fonction financière dans l'entreprise *Philippe Buhannic*
- Les flux financiers dans l'entreprise et la trésorerie *Alain Vinay*
- L'approche de la comptabilité anglo-saxonne *Georges Saquetoux*

SÉMINAIRE 2 : LA GESTION DE TRÉSORERIE DOMESTIQUE ET EN DEVISE

- L'impact du change sur l'activité de l'entreprise *Philippe Buhannic*
- La gestion de la trésorerie, l'analyse financière et le partenariat avec les banques *Alain Vinay*

SÉMINAIRE 3 : LES DIFFÉRENTS MODES DE FINANCEMENT DE L'ACTIVITÉ

- Le modèle d'évaluation des actifs et le coût du capital *Nathalie Dierkens*
- La structure financière de l'entreprise *Christophe Nijdam*
- Financements traditionnels et innovations en matière d'endettement *Gaëtan Moisand*

■ COMMENT ASSURER LA CROISSANCE DE L'ENTREPRISE ?

SÉMINAIRE 1 : LES OUTILS D'AIDE AUX DÉCISIONS FINANCIÈRES

- Techniques quantitatives, sources d'information et choix de projets d'investissement *Jean-Marcel Dalbarade*

SÉMINAIRE 2 : LA CROISSANCE INTERNE PAR L'INVESTISSEMENT

- Analyse des projets d'investissement classiques et complexes *Nathalie Dierkens*

SÉMINAIRE 3 : LA CROISSANCE EXTERNE PAR FUSION/ACQUISITION

- L'approche stratégique de la croissance externe *François Heilbronn*
- Méthode d'évaluation et fixation du prix *Louis Huetz de Lemps*
- Organisation de la transaction *Louis Huetz de Lemps*

SYNTHÈSE :

LES GRANDS ÉVÉNEMENTS FINANCIERS DE L'ANNÉE

Jean-Jacques Rosa

PARTIE 2 :

L'entreprise face aux marchés internationaux de capitaux

Les marchés de taux et d'actifs financiers constituent pour les entreprises une source inépuisable d'opportunités mais aussi un facteur de risques important. Les deux certificats mettent l'accent sur la connaissance indispensable des références théoriques les plus récentes et sur leur mise en pratique.

■ CONNAÎTRE LES MARCHÉS DE TAUX D'INTÉRÊT ET UTILISER LES INSTRUMENTS FINANCIERS

SÉMINAIRE 1 : ORGANISATION ET FONCTIONNEMENT DES MARCHÉS DE TAUX

- Environnement monétaire et financier international, instruments financiers *Didier Marteau*
- Obligations, titres de créances et marchés financiers futures et options simples *Gérald Cariglio*

SÉMINAIRE 2 : FORMATION ET HIÉRARCHIE DES TAUX D'INTÉRÊT

- L'entreprise et les taux d'intérêt, risque de taux et courbe de taux *François Pascal*

SÉMINAIRE 3 : LES INSTRUMENTS FINANCIERS DE TAUX D'INTÉRÊT

- La gestion de la courbe des taux, instruments et options complexes *Alain Ruttiens*
- La gestion actif-passif *Pierre Harel*
- Traitement comptable et fiscal des instruments à terme *Christophe Legué*
- Développement technologiques pour les instruments de taux et de changes *Philippe Buhannic*

■ COMPRENDRE LES MARCHÉS FINANCIERS

SÉMINAIRE 1 : LA THÉORIE DES ACTIFS FINANCIERS

- Modélisation, évaluation et gestion d'un portefeuille d'actions *Frédéric Buzare*

SÉMINAIRE 2 : L'ENTREPRISE ET LE MARCHÉ FINANCIER

- Organisation, structure et fonctionnement de la bourse de Paris *Juliette Pilverdier*
- Politique de dividendes, rachat d'actions, OPA/OPE *Christophe Nijdam*
- Information, communication financière et notation de l'entreprise *Emmanuel Huynh*

SÉMINAIRE 3 : LA COUVERTURE DES RISQUES FINANCIERS

- Gestion des risques et allocation de capital pour les institutions financières *André Rolland, Didier Marteau*
- Gestion des risques et allocation de capital pour les entreprises industrielles et commerciales *Philippe Penz*

SYNTHÈSE :

LES GRANDS ÉVÉNEMENTS FINANCIERS DE L'ANNÉE

Jean-Jacques Rosa

■ CONDITIONS D'ADMISSION ET DIPLÔME

Cette formation est ouverte aux cadres financiers bénéficiant d'une expérience professionnelle d'au moins cinq ans et diplômés de l'enseignement supérieur au niveau maîtrise universitaire, IEP ou grande école. La sélection des candidats est effectuée sur examen du dossier d'admission et après entretien avec une commission d'admission.

La formation est validée par la délivrance d'un **Executive master spécifique de l'IEP** subordonnée à un contrôle continu des connaissances, à une soutenance devant un jury en français ou en anglais, et au respect des conditions d'assiduité.

L'**Executive master de Finance d'entreprise** délivré par l'Institut d'Études Politiques de Paris (formation continue) est un **diplôme d'établissement**.

Les diplômés en Finance d'entreprise bénéficient pleinement de l'offre de services de l'Association des Anciens de Sciences Po.

■ ORGANISATION

Durée

40 journées de formation effective, soit 320 heures, réparties sur 18 mois.

Calendrier

Les enseignements ont lieu pendant la semaine, à raison de deux ou trois jours par mois, s'échelonnant de janvier 2006 à juillet 2007.

Cadre

La formation se déroule dans les locaux de Sciences Po, au 215, boulevard Saint-Germain. Les participants bénéficient de l'accès à l'ensemble des services de Sciences Po, notamment à une bibliothèque réunissant plus de 800 000 volumes et 6 000 titres de périodiques français et étrangers.

Frédéric Buzare - Gérant de Portefeuille, BNP-PARIBAS.

Philippe Buhannic - Président et CEO, TRADING SCREEN, NEW YORK.

Gérald Cariglio - Président-Directeur Général, FINANCE INTERMÉDIATION.

Jean-Marcel Dalbarade - Maître de conférences à l'UNIVERSITÉ PARIS IX DAUPHINE, Associé, ÉGIDE DÉVELOPPEMENT.

Nathalie Dierkens - Consultante, ENTREPRISE ET STRATÉGIE INTERNATIONALE.

Pierre Harel - Directeur de Groupe, GROUPE CRÉDIT DU NORD.

François Heilbronn - Directeur Général, FREDRICH HEILBRONN ET FISZER.

Emmanuel Huynh - Directeur NEWCAP

Christophe Legué - Associé, COMPAGNIE DES TECHNIQUES FINANCIÈRES.

Didier Marteau - Professeur à l'ESCP, Consultant, CAPGEMINI.

Louis Huetz de Lempis - Associé, AForge Finance.

Gaëtan Moisand - Ex Directeur de l'Agence Audiovisuelle, BNP-PARIBAS, CONSULTANT.

Christophe Nijdam - Associé-gérant,

CAPITALACTION - Maître de conférences à l'IEP DE PARIS.

François Pascal - Gérant de fonds diversifiés, FORTIS INVESTMENTS.

Philippe Penz - Chef du département études financières et évaluation, EDF.

Juliette Pilverdier - Maître de conférences à l'UNIVERSITÉ PARIS IX - DAUPHINE, et expert-comptable.

André Rolland - Directeur des risques, groupe CAISSE D'ÉPARGNE.

Alain Ruttiens - Asset manager, LAXMI HEDGE FUND.

Georges Saquetoux - Expert-comptable, Commissaire aux comptes.

Philippe Tapié - Département des marchés de taux et de change, CCF.

Alain Vinay - Consultant associé, DICCOFI.

— les atouts de la formation —

- La qualité d'enseignement d'un établissement reconnu : Sciences Po.
- Un enseignement qui trouve une application concrète dans l'activité professionnelle.
- Un programme fournissant à la fois des concepts, des bases théoriques et des techniques pratiques.
- Une équipe d'intervenants de haut niveau, composée de professionnels de la finance internationale et de spécialistes des meilleures universités françaises et étrangères.
- Des échanges d'expériences enrichissants entre participants et intervenants venus d'horizons différents.
- Des enseignements organisés en groupes à effectif limité, permettant un suivi personnalisé des stagiaires et un haut degré d'interactivité.
- L'obtention d'un diplôme valorisant et reconnu qui peut déboucher sur une progression dans l'entreprise.
- Une organisation (2 à 3 jours par mois) spécialement adaptée à tous les emplois du temps professionnels.

Parmi les entreprises ayant participé à cette formation depuis 1990 :

Abc International Bank, Acqua Pyrénées sa, Adi, Agefiph, Agf, Amec Spie, A.N.C.V, Arthur D. Little, Axa Banque, Banca d'Italia, Banque Courtois, Banque de France, Banque d'Orsay, Banque du Luxembourg, Banque Hottinguer, Banque Paribas, BNP Paribas, Bossard Consultants, Bouygues Telecom, Caisse Centrale du Crédit Immobilier de France, Caisse d'Epargne, Caisse des Dépôts et Consignations, Caisse Nationale de Crédit Agricole, Calyon, Ccf, Champagne Céréales, Cdr, Cic-Lyonnaise de banque, Cimest, Cja Beucher, Coface, Commerzbank, Compagnie Générale des Eaux, Cpr, Cpr E*Trade, Crédit Agricole du Nord Est, Crédit Agricole du Sud Ouest, Crédit Industriel de Normandie, Crédit Lyonnais, Crédit Mutuel, Crédit du Nord, Christian Salvesen, Deutschebank, Dexia-Crédit Local de France, Dsi, Edf-Gdf, Efidis, Essilor International, Exor sa, Finextel, France Telecom, Hachette Livre, Havas Multimédia, Hewlett Packard, Ipsos France, Irfa, JP Morgan Chase Bank, Kpmg, Lafarge, La Poste, Laboratoires Boiron, LEA, Marceau Investissements, Mazars & Guerard, Merk sa, Mercury, Montaigne Invest, Mutuelles du Mans, Natexis Banques Populaires, Omnirep, Oudart Gestion sa, Paul Ricard, Port Autonome du Havre, Portic sa, Price Water House Coopers, Rabobank International, Radio France Internationale, Repetto, Reuters, Sas Institute, Schlumberger, Sicovam sa, Snc Ed, Snop, Société Générale, Socomet Sales, Sofin, Sogeci, Sogeposte, Sogeres, Spie sa, Suez-Lyonnaise des Eaux, Syncom Technologies, Thomson Multimedia, Thorntons France sa, Total, Town Properties, Transiciel, Ucabail, Unibail, Usinor, Varian, Vivendi Universal, Xerox, Yves Rocher...

■ INSCRIPTIONS

Montant : 15 000 € (comprenant la documentation et un déjeuner par séminaire)
7 500 € facturés en janvier 2006 - 7 500 € en janvier 2007

■ RENSEIGNEMENTS ET DOSSIERS D'ADMISSION

Renseignements et dossiers d'admission sur demande, (sélection des candidatures de septembre à novembre 2005)

Isabelle Gourio, chargée de mission - Tél. : 01 44 39 07 57 - isabelle.gourio@sciences-po.fr

Caroline Da Cunha, assistante - Tél : 01 44 39 40 76 - caroline.dacunha@sciences-po.fr

Fax 01 44 39 07 61



SCIENCES PO

SCIENCES PO DIRECTION DE LA FORMATION CONTINUE

215, boulevard Saint-Germain 75007 Paris - Fax : 01 44 39 07 61

<http://www.sciences-po.fr/spf/>

FONDATION NATIONALE DES SCIENCES POLITIQUES / INSTITUT D'ÉTUDES POLITIQUES DE PARIS

27, RUE SAINT-GUILLAUME 75337 PARIS CEDEX 07 FRANCE . TÉL. 33 (0)1 45 49 50 50 - www.sciences-po.fr