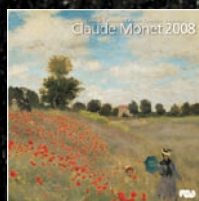
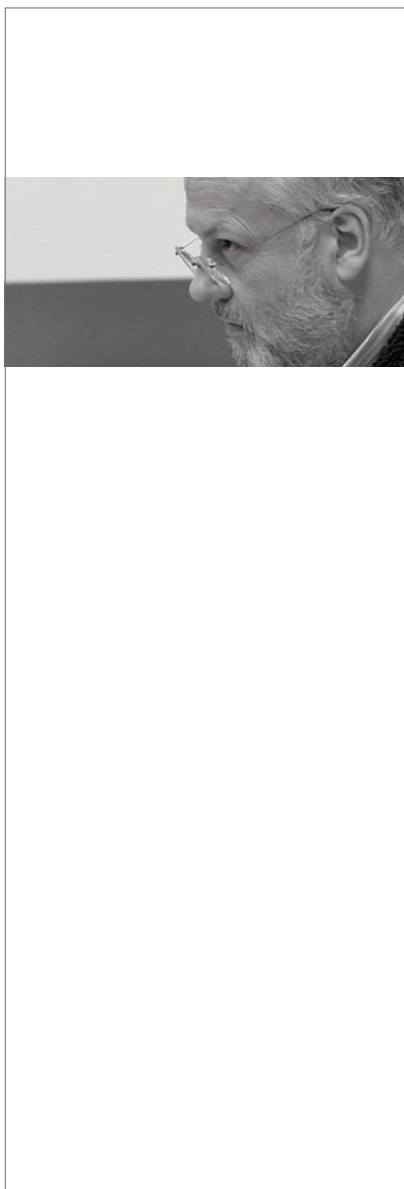


pôle créatif
 épina y/orge

vre | 20



La Réunion des musées nationaux est l'un des tout premiers éditeurs d'art en Europe. Elle intervient pour près de 50 musées en France, notamment pour le Musée du Louvre, le Musée d'Orsay, le Château de Versailles ou le Musée du Quai Branly. Dès lors que nous avons été sollicités pour travailler sur des produits d'édition de la Rmn, tout notre savoir-faire, notre méthodologie et notre sens du détail ont pu se révéler pleinement. Le Pôle Créatif a eu ainsi la lourde charge, par exemple, de concevoir et créer les calendriers édités par la Rmn. Un défi et une réussite pour ce travail à la hauteur de la réputation de cette institution.



Vous avez la stratégie Nous avons les idées

Institution de renommée mondiale, groupe international ou PME, nos clients détiennent la maîtrise de leur stratégie de communication.

Spécialistes de leur marché et de ses spécificités, ils n'attendent pas de conseil sur un positionnement marketing.

Ils recherchent plutôt des idées pour le traduire en actions de communication cohérentes, personnalisées, originales et ciblées.

Ce qu'ils cherchent, c'est une attention méticuleuse au détail et une expertise de la communication visuelle, le tout dans une relation de confiance réciproque.

Ce qu'ils cherchent, c'est une organisation à taille humaine, conjugaison inédite de compétences internationales et de savoir-faire artisanal, s'inscrivant dans une démarche environnementale sincère, y compris dans la sélection des fournisseurs*.

Et finalement, c'est ce que nos clients trouvent au Pôle Créatif Épinay/Orge.

**Le Pôle Créatif Épinay/Orge collabore depuis plusieurs années avec des imprimeurs certifiés Imprim'vert proposant des papiers FSC et PEFC, certains allant même au-delà des normes environnementales les plus rigoureuses.*



Pour l'édition et la fabrication de son bilan social, le CNRS a fait appel au Pôle Créatif.

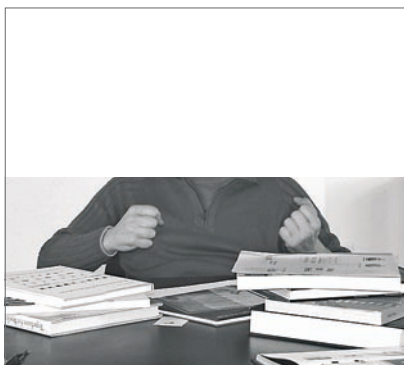
Notre approche sur la conception et la création de ce type d'interface graphique est dictée par les sciences cognitives. Elle se retrouve sur chacune des deux cents pages de ce rapport, au travers de graphes et diagrammes tout à fait explicites.

Pour chaque création du Pôle Créatif, l'anticipation systématique des problèmes rend notre efficacité optimale ; sur la forme comme sur le fond.

< <
data/ink
ratio
> >

```
<  
data/ink  
ratio  
>
```





La méthodologie du Pôle Le savoir-faire³

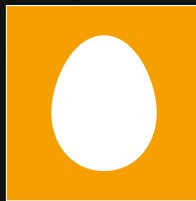
Qu'est-ce qui caractérise la démarche du Pôle Créatif Épinay/Orge ? C'est avant tout une méthodologie alternative à celle des agences.

Au Pôle Créatif Épinay/Orge, un projet peut naître du crayon d'un directeur artistique, être testé sur écran par l'équipe web, être validé en print par l'équipe de graphistes, le tout sans que le projet ne sorte des bureaux. La complémentarité de compétences des équipes du Pôle Créatif Épinay/Orge est la garantie d'un suivi de projet et d'une relation clients sans comparaison : un contrôle total de la chaîne de production de la conception au Bon à Tirer.

Peu importe la taille du projet, nos clients ont la garantie d'un contact qui maîtrise en permanence l'évolution du dossier. Il n'y a pas d'obstacle entre l'expression de leurs besoins et les créatifs, les designers, ou les développeurs web.

Nos clients savent que la distance entre leur point de contact et l'équipe en charge de leur projet ne se mesure qu'en pas. Ils apprécient un rapport taille/compétence qu'ils ne trouvent simplement pas ailleurs.

Le design d'un logo n'est pas un geste artistique en soi, une création autonome. Pour nous, il doit être l'aboutissement d'une investigation menée avec le client. C'est le cas pour la création d'un logo pour le Groupe Eyrolles, d'un bestseller de Mondadori ou d'un mailing BtoC pour l'Unicef. Le but est de définir avec le client la totalité des éléments constitutifs de son identité visuelle, avec créativité et cohérence.





Clients

Nos démarches, respectives ou communes, se traduisent par une liste de références qui nous rend fiers. Au sein du Pôle Créatif, des idées et des projets sont réalisés pour :

*Action contre la Faim
Aiphone
Alcatel
Aprilia France
Arnoldo Mondadori Editore
Association des Paralysés de France
Audiens
Cartesis
Caisse Nationale d'Assurance Vieillesse
CNRS
Comité de la Charte
Comverse Netcentrex
Dassault Systemes
DDB Live
France Telecom
Groupama
Groupe Eyrolles
Hachette Livre
La Poste
Les Compagnons du Devoir (AOCDTF)
Les petits frères des Pauvres
Lynx Optique
Manutan International
Martin Media
Medrad France
Moto Guzzi France
NTT Europe
Réunion des musées nationaux
Setec
Sivoa
Unipss
Unicef*

Trois parcours Le même but

La complémentarité de compétences qui rend unique le Pôle Créatif Épinay/Orge n'est pas due au hasard. Elle est le résultat des parcours professionnels des fondateurs et de l'esprit d'équipe des trois structures.

Eden Studio est un studio de création graphique et conseil en communication créé en 1985. Depuis, le studio construit sa réputation dans la création et la production pré-print pour le marketing, la presse, la communication institutionnelle et événementielle. En 2006, la société s'est installée dans ses nouveaux locaux, résultat de la réhabilitation d'un ancien cinéma à Épinay-sur-Orge, à quinze minutes de Paris. Dans ce nouvel espace, Eden Studio a joué le rôle de catalyseur d'idées en appelant deux partenaires à la fondation du Pôle Créatif Épinay/Orge : c'est l'évolution presque naturelle des rapports de collaboration et de partage de valeurs qui existent entre eux depuis des années.




Après avoir travaillé dans la communication en Italie, en Angleterre, puis en France, **Goffredo Puccetti** décide de se lancer en solo en qualité de consultant en communication d'entreprise et d'identité visuelle en 2002, avec un portefeuille de clients internationaux. Eden est alors le studio sur lequel il s'appuie pour tous ses clients français. C'est donc en toute logique qu'il s'associe avec les mêmes professionnels qu'il avait connus et choisis comme prestataires de services lors de son arrivée à Paris.

Graines d'Octets a opéré sa première mutation en 2000 par la transformation d'une démarche personnelle en une structure organisée. Son expansion et son panel de compétences dans le multimedia n'ont cessé d'évoluer pour dépasser les limites du 72 dpi du web, et intégrer pleinement la notion de communication multi-canal. Déjà partenaire d'Eden Studio par le passé, Graines d'Octets trouve dans le Pôle Créatif Épinay/Orge un environnement où poursuivre naturellement sa croissance.

Au-delà de la synthèse d'expériences, le Pôle Créatif Épinay/Orge est une structure à géométrie variable, capable de mettre en place l'organisation et les compétences nécessaires aux attentes et aux besoins des clients.



pôle créatif épinay/orge

-  edenstudio
-  goffredoassociates
-  grainesd'octets

Conseil en communication
Création graphique
Print
Web

14 rue Pasteur
91360 Épinay-sur-Orge

com@eden-studio.com
Tél. 01 69 74 87 00

contact@goffredo.com
Tél. 01 69 74 87 00

contact@graines-octets.com
Tél. 01 69 79 65 00

www.eden-studio.com
www.goffredo.com
www.graines-octets.com

