3ème	« La démarche de projet	projet technologique

étapes	En entreprise service	Mots clefs
Trouver un besoin à satisfaire (« créer » le besoin)	Marketing	Besoin
Étudier ce besoin et le valider et l'énoncer	Marketing	Étude de marché - sondage concurrence Compétence technique - Budget
Énoncer clairement le problème.	Réunion d'un groupe de projet (marketing-bureau étude)	Résultats étude du besoin
Mise en place d'un cahier des charges	Marketing	Diagramme sagittal (pieuvre) fonction technique blocs fonctionnel Cahier des charges fonctionnel
Recherche de solutions	Bureau d'études	Principe technique - Principe physique - Design
Concevoir des prototypes	Bureau d'études	Prototype Documents techniques
Prototypes Valide ? (non / oui)	Bureau d'études Bureau de test.	Normes Tests
Préparer la production	Bureau des méthodes	Organisation de la production. Gamme de fabrication, Contrats de phase
Produire	Service de production	Production sérielle Contrat de phases
Commercialiser Faire connaître le produit et inciter à son achat	Service des ventes Agence de publicité.	Conditionnement – Distribution Promotion- Publicité.
Client satisfait ? Vente correcte ? (non / oui)	Service clientèle Service de la qualité	Amélioration Service Après vente Garantie - Qualité

Exemple : histoire de la 2CV de Citroen