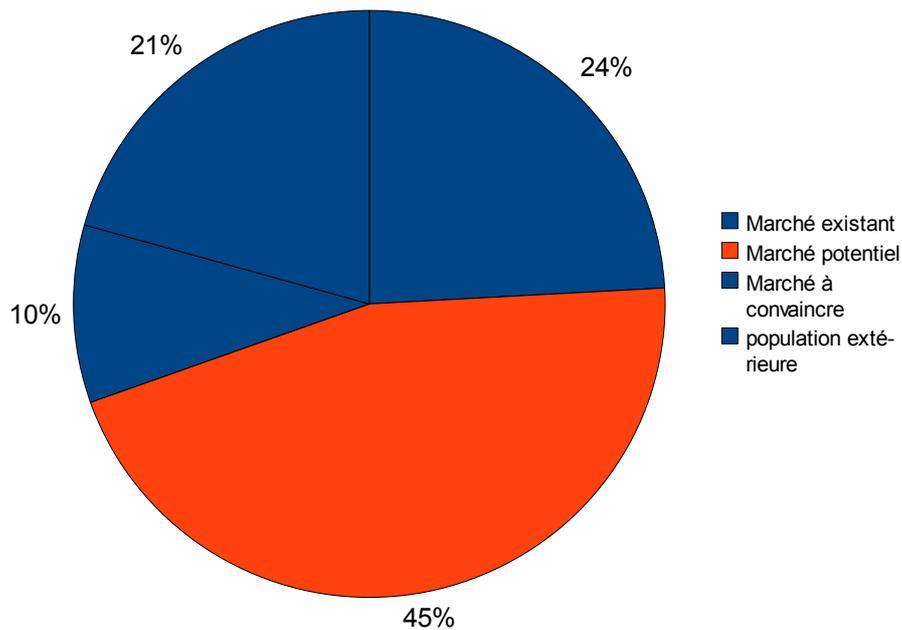


Répartition des marchés		
Distribution relative du marché des enceintes pour lecteurs Mp3		
	nombre	Distribution relative pourcentage
Marché existant	111	24,13%
Marché potentiel	209	45,43%
Marché à convaincre	45	9,78%
population extérieure	95	20,65%
Population interrogée	460	100,00%

Répartition relative des marchés

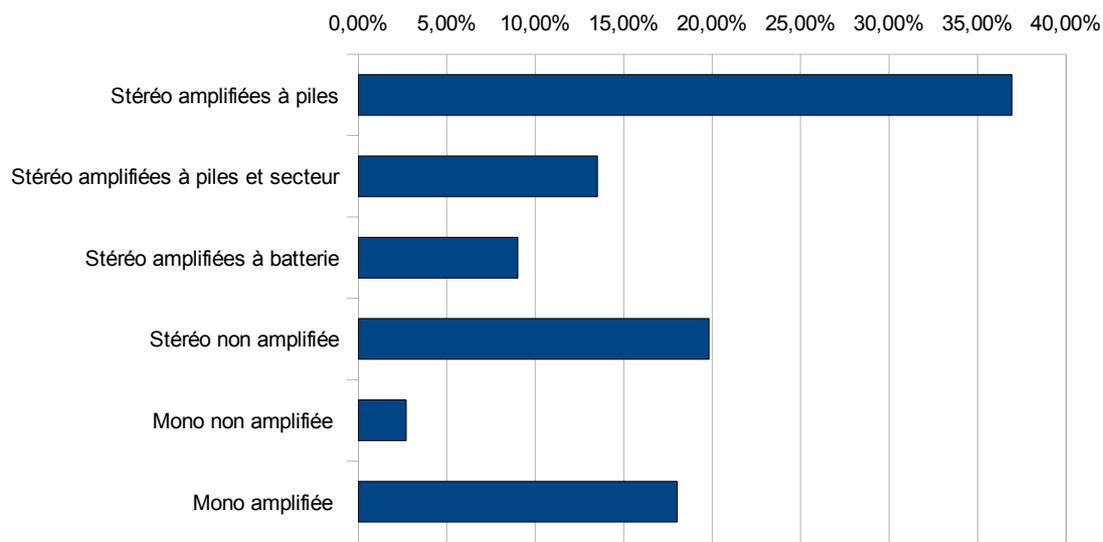


**Conclusion :**

*Le marché potentiel , c'est a dire les personnes intéressées par les enceintes d'appoint, représente 45 % de l'ensemble des personnes interrogées .*

Répartition des types d'enceintes parmi le marché existant		
	Nombre	répartition nombre
Stéréo amplifiées à piles	41	36,94%
Stéréo amplifiées à piles et secteur	15	13,51%
Stéréo amplifiées à batterie	10	9,01%
Stéréo non amplifiée	22	19,82%
Mono non amplifiée	3	2,70%
Mono amplifiée	20	18,02%
total	111	100,00%

repartition relative des types d'enceintes

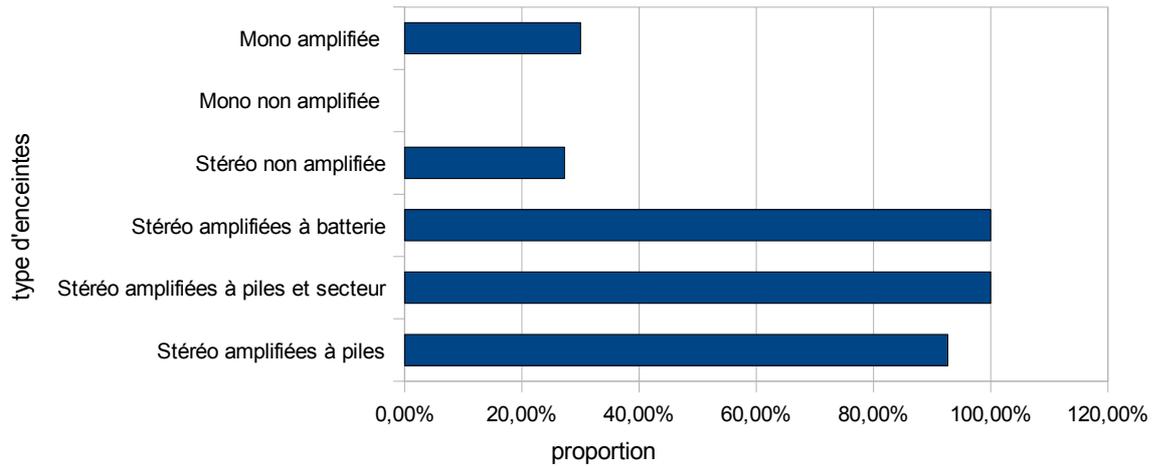


**conclusion**

*La majorité des enceintes déjà possédées sont des enceintes stéréophoniques amplifiées, et en particulier plus d'un tiers présente une alimentation électrique par piles.*

Avis sur la qualité sonore suivant le type d'enceinte parmi le marché existant			
	Nombre	bonne qualité sonore	satisfaction qualité sonore
Stéréo amplifiées à piles	41	38	92,68%
Stéréo amplifiées à piles et secteur	15	15	100,00%
Stéréo amplifiées à batterie	10	10	100,00%
Stéréo non amplifiée	22	6	27,27%
Mono non amplifiée	3	0	0,00%
Mono amplifiée	20	6	30,00%

proportion de satisfaction pour la qualité Sonore



**conclusion**

*Pour le marché existant seules les enceintes stéréophoniques amplifiées ont une qualité sonore satisfaisante.*

**Critères de satisfaction suivant le type d'enceinte : les données**

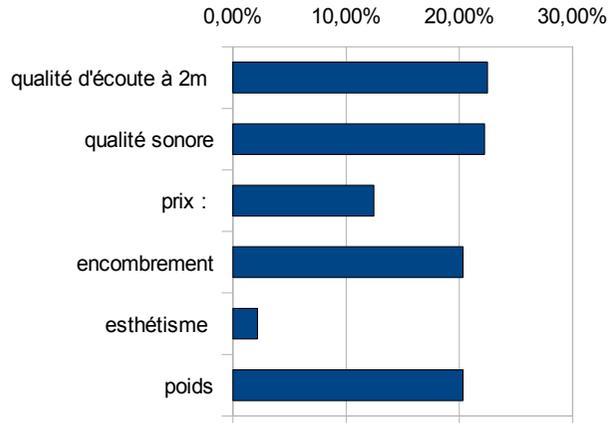
	Nombre réponse	Somme des notes obtenues.						total
		qualité d'écoute à 2m	qualité sonore	prix :	encombrement	esthétisme	poids	
<i>Stéréo amplifiées à piles</i>	41	83	82	46	75	8	75	369
<i>Stéréo amplifiées à piles et secteur</i>	15	40	38	24	8	15	10	135
<i>Stéréo amplifiées à batterie</i>	10	23	25	8	11	20	3	90
<i>Stéréo non amplifiée</i>	22	10	23	40	45	35	45	198
<i>Mono non amplifiée</i>	3	0	1	7	10	3	6	27
<i>Mono amplifiée</i>	20	50	15	30	50	10	25	180

	Répartition des critères suivant le type d'enceintes						
	qualité d'écoute à 2m	qualité sonore	prix :	encombrement	esthétisme	poids	total
<i>Stéréo amplifiées à piles</i>	22,49%	22,22%	12,47%	20,33%	2,17%	20,33%	100,00%
<i>Stéréo amplifiées à piles et secteur</i>	29,63%	28,15%	17,78%	5,93%	11,11%	7,41%	100,00%
<i>Stéréo amplifiées à batterie</i>	25,56%	27,78%	8,89%	12,22%	22,22%	3,33%	100,00%
<i>Stéréo non amplifiée</i>	5,05%	11,62%	20,20%	22,73%	17,68%	22,73%	100,00%
<i>Mono non amplifiée</i>	0,00%	3,70%	25,93%	37,04%	11,11%	22,22%	100,00%
<i>Mono amplifiée</i>	27,78%	8,33%	16,67%	27,78%	5,56%	13,89%	100,00%

**Les graphiques et les conclusions sont sur la feuille suivante**

Critères de satisfaction suivant le type d'enceinte : les graphiques

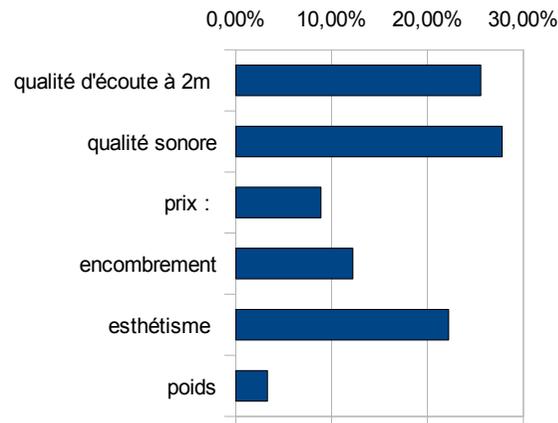
**Stéréo amplifiées a pile**



**conclusion**

les facteurs les plus appréciés dans le cas d'enceintes amplifiées a piles sont liés à la qualité sonore puis l'encombrement et le poids. Alors que l'esthétique est le moins apprécié

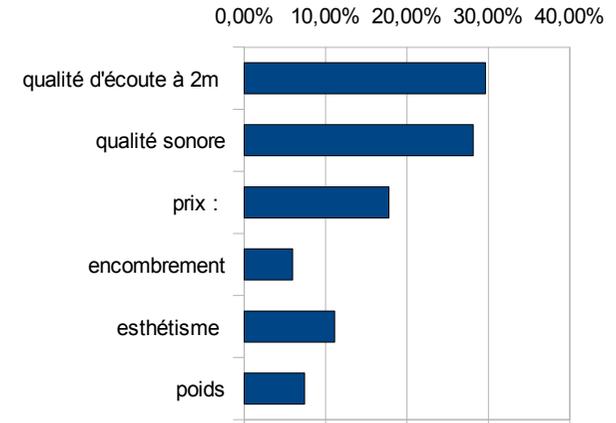
**Stéréo amplifiées a batterie**



**conclusion**

les facteurs les plus appréciés dans le cas d'enceintes amplifiées a batterie sont liés à la qualité sonore et à l'esthétique. Alors que le poids et l'encombrement sont les moins appréciés

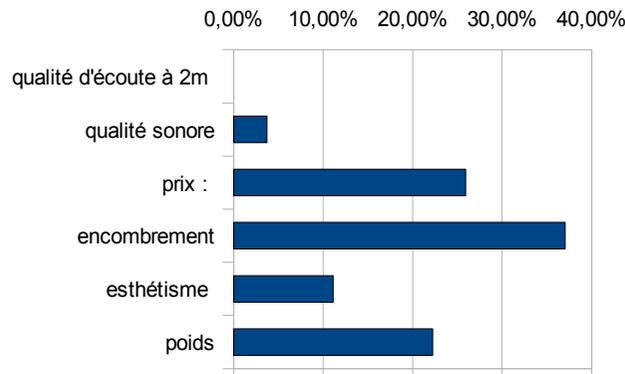
**Stéréo amplifiées a piles et secteur**



**conclusion**

les facteurs les plus appréciés dans le cas d'enceintes amplifiées a batterie sont liés à la qualité sonore et à l'esthétique. Alors que le poids et l'encombrement sont les moins appréciés

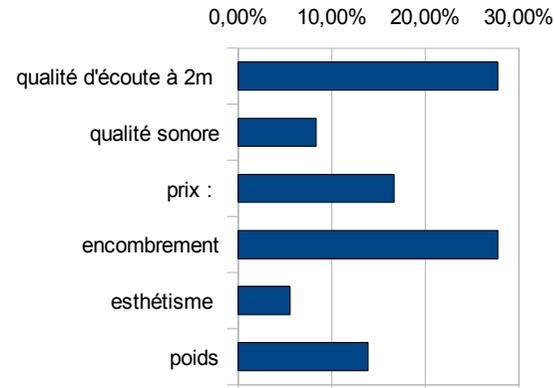
**Mono non amplifiées**



**conclusion**

les facteurs les plus appréciés dans le cas d'enceintes mono non amplifiées sont l'encombrement et le poids ,la qualité sonore étant le critère le moins intéressant

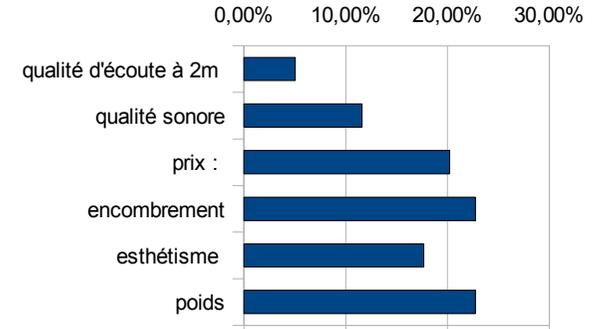
**Mono amplifiées**



**conclusion**

les facteurs les plus appréciés dans le cas d'enceintes mono amplifiées sont l'encombrement et le poids et la distance d'écoute, la qualité sonore étant le critère le moins intéressant

**Stéréo non amplifiées**



**conclusion**

les facteurs les plus appréciés dans le cas d'enceintes stéréo non amplifiées sont l'encombrement et le poids et le prix, alors que ceux liés à la qualité sonore sont moins intéressants