

Résultats enquête : partie marché existant – seconde partie

4) suite de la feuil4 de votre classeur.

b) Vous en déduirez la répartition des critères en créant en dessous du précédent le tableau suivant

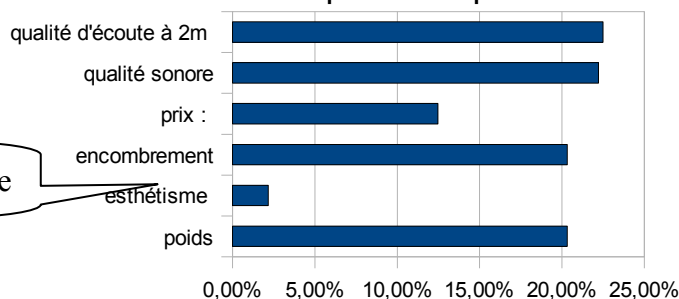
	Répartition des critères suivant le type d'enceintes					
	qualité d'écoute à 2m	qualité sonore	prix :	encombrement	esthétisme	poids
Stéréo amplifiées à piles	22,68%	21,95%	12,20%	19,51%	5,37%	18,29%
Stéréo amplifiées à piles et secteur	33,33%	29,33%	16,00%	5,33%	10,00%	6,00%
Stéréo amplifiées à batterie	30,00%	28,00%	8,00%	11,00%	20,00%	3,00%
Stéréo non amplifiée	4,55%	10,45%	22,73%	24,09%	15,91%	22,27%
Mono non amplifiée	0,00%	3,33%	23,33%	33,33%	10,00%	30,00%
Mono amplifiée	25,00%	7,50%	19,00%	27,50%	7,50%	13,50%

On utilise les données du tableau précédent pour les calculs : ici par exemple on a tapé : =C9/I9 pour effectuer le calcul 50/200

c) vous créerez enfin 6 histogrammes, sur la feuille 5, qui représentent cette répartition des critères pour chacun des types d'enceintes.

Voici un exemple d'histogramme

Stéréo amplifiées a pile



5) Sur la feuil1 , vous analyserez la répartition des marchés

Réaliser et compléter le tableau, ci dessous, présentant la distribution des marchés à l'aide des résultats du tableau I. Puis réaliser un diagramme à secteur représentatif.

Distribution relative du marché des enceintes pour lecteurs Mp3		
	nombre	Distribution relative pourcentage
Marché existant	111	24,00%
Marché potentiel	209	
Marché à convaincre	45	
Population extérieure	95	
Population interrogée*	460	

*Correspond au total des cellules précédentes , ne doit pas apparaître dans le secteur

6) Renommer les feuilles de votre classeur.

Remarque : il suffit de cliquer avec le bouton droit de la souris sur le nom de la feuille.

	Nouveau nom
Feuille 1	Répartition des marchés
Feuille 2	Distribution des types d'enceintes possédés
Feuille 3	Avis sur la qualité sonore des types d'enceintes
Feuille 4	Tableaux des Critères de satisfaction suivant le type d'enceintes
Feuille 5	Graphiques des Critères de satisfaction suivant le type d'enceintes

7) N'oubliez pas d'enregistrer votre fichier...