

# Le Métier de WEBMESTRE



*Dessine moi un  
Webmestre*

[Andre@morisseau.com](mailto:Andre@morisseau.com)



# Le Métier de WEBMESTRE

**1/ Création d'un site Internet : partir sur de bonnes bases**

- **Un site Internet :  
Pourquoi faire ?**
  - **Définir son message**
  - **Définir la cible**
  - **Se donner des objectifs**
  - **... et un système de contrôle des résultats.**

# Le Métier de WEBMESTRE

## 2/ Choix du nom

- **Un nom : Faire simple**
  - **Distinguer société / marque / produits**
  - **Geler les noms qui peuvent être utilisés par d'autres.**
  - **Penser aux déclinaisons des extensions**
  - **Attention au référencement**

# Le Métier de WEBMESTRE

- **Un choix : gratuit ou payant dans les moteurs de recherche.**
  - **inscription naturelle par l'intérêt du site**
  - **Les meta tags**
  - **Les échanges de liens**
  - **La pub**
- **Une réalité : on peut "faire venir" le client dans un salon vide, on ne le fait revenir que par intérêt.**

## 3/ Référencement

# Le Métier de WEBMESTRE

- **Les éléments :**
  - **Nb de visiteurs**
  - **Nb de liens vers le site**
  - **Nb d'articles sur le net ou dans la presse**
- **Les moyens :**
  - **Référencement**
  - **Pub**
  - **Bouche à oreille**
- **Le contrôle : savoir distinguer les visiteurs utiles ou non.**

## 4/ Notoriété

# Le Métier de WEBMESTRE

## 5/ Charte graphique

- **Objectif : rendre le site visuellement identifiable par le client, et surtout mémorisable.**
- **Les moyens :**
  - **couleurs ( pas trop ! )**
  - **polices ( courantes )**
  - **mise en page**
- **Attention :**
  - **l'ordre et l'harmonie apaisent l'oeil, et sont plus vite oubliés**
  - **les contrastes et provocations choquent, mais sont mémorisés**
- **Surtout : Il faut rester cohérent avec le reste de la com de la société (papier, images, télé, évènement)**

# Le Métier de WEBMESTRE

## 6/ Charte éditoriale

- **Objectif : formater le message.**
- **Les moyens :**
  - mise en page
  - rédaction
  - cohérence des contenus
- **Attention :**
  - Plus " l'ambiance & le style " des pages sont stables, plus le client revient sur un terrain familier qui le sécurise.
  - Les ruptures de style sont à réserver aux évènements exceptionnels qui sont mis en relief.
- **Surtout : Il faut rester cohérent avec le reste de la com de la société (papier, images, télé, évènement)**

# Le Métier de WEBMESTRE

## Ne pas confondre :

- **Gestion de contenu ( En général , on dit : outils de Gestion de contenu )**
  - Il s'agit des logiciels et mécaniques automatiques ou semi automatiques pour mettre du texte dans des pages
  - C'est un gain de temps, pas un travail fini.
- **Gestion du contenu : c'est le suivi de la cohérence des textes et images présentes sur le site, il ne faut pas oublier qu'il est aussi nécessaire de faire le ménage des éléments périmés.**
- **Il faut aussi vérifier que des sites extérieurs ne pointent plus vers des éléments déjà détruits (erreur 404).**

## 7/ Gestion & Contenu

# Le Métier de WEBMESTRE

## Contrôle du message :

- **L'entreprise vous donne des textes à publier ou à adapter. Il faut vérifier :**
  - **Que les textes sont cohérents entre eux.**
  - **Qu'ils sont légaux ( informations sur des tiers , droits sur les photos, ...)**
  - **Qu'ils sont sans risques ( distinguer le scoop et l'info sensible )**
  - **Qu'ils sont inattaquables ou que vous êtes couverts ... !**

**8/ Gestion  
&  
Contenu**

**Mais aussi qu'ils présentent un intérêt pour les clients.**

# Le Métier de WEBMESTRE

## Contrôle des attentes des clients :

- **Le client attend des infos de l'entreprise, il faut essayer de cerner la demande.**
  - **Par enquêtes ( difficile d'avoir des réponses, sauf en les achetant par des cadeaux)**
  - **Par contact , lors des salons et évènements ( les petits déjeuners, cocktails, ... )**
  - **Par mailing ou phoning.**

## 9/ Gestion & Contenu

# Le Métier de WEBMESTRE

**Le suivi de l'évolution du trafic sur le site est indispensable.**

## **10/ Statistiques**

- **Suivi des logs sur le serveur, ( Webtrend, Urchin , ... )**
  - **pages vues**
  - **Nb de visiteurs**
  - **origine**
  - **durée de consultation**
  - **matériel utilisé**
- **Suivi par tags sur les pages (xiti, estat, ...)**
- **Problème de la prise en compte des éléments (asp, pdf, php, flash)**

# Le Métier de WEBMESTRE

**Le site Internet est un élément de la communication de l'entreprise, mais il doit bénéficier lui-même d'un plan de communication.**

- **Fidéliser le client en créant l'habitude ou le besoin de revenir sur le site.**
- **Aller le chercher en diffusant des infos sur les nouveautés (Newsletter) ou mails (Pas de spam)**
- **Forums permettant l'expression en direct des clients ( modération indispensable)**
- **Pub sur des sites Amis (liens croisés)**

## **11/ Plan de Communication**

**Mais aussi, veiller à ce que l'adresse du site existe sur tous les instruments de communication de l'entreprise.**

# Le Métier de WEBMESTRE

**Le site Intranet ou les sites intranet dans une entreprise peuvent avoir plusieurs rôles :**

- **La communication interne et l'information générale.**
- **Le stockage des archives et la mise à dispositions de documents**
- **Le développement du travail collaboratif et des applications métiers.**

**12/ Cas  
particulier de**

**l'  
INTRANET**

**Dans tous les cas, il s'agit de communiquer et de travailler ensemble; cependant, le développement des intranet implique toujours une modification des hiérarchies et des rapports de pouvoir dans l'entreprise.**

**Vous êtes souvent un élément de changement, c'est rarement bienvenu !**

# Le Métier de WEBMESTRE

**Le site Extranet dans une entreprise est un instrument de communication avec :**

- **Les clients**
- **Les fournisseurs**
- **Les collaborateurs extérieurs**

**13/ Cas  
particulier  
de l'  
EXTRANET**

**Dans tous les cas, il s'agit de communiquer et de travailler ensemble dans des conditions de confidentialité et de discrétion optimales.**

**L'Extranet est souvent plus proche du service informatique, car les aspects gestion des données, sécurité et traitement, sont prépondérants.**

# Le Métier de WEBMESTRE

**L'architecture informatique des réseaux des entreprises traite de manière très différente les sites internet , intranet et extranet**

**14/ Vers un site global**

**Internet  
-intranet  
-extranet**

- **Internet sur serveur extérieur (souvent externalisé) avec une technologie avancée.**
- **Intranet sur un serveur interne avec une gestion plus sommaire.**
- **Extranet, sur un serveur extérieur sécurisé, contrôlé en permanence par des services dédiés.**

**L'évolution des outils actuels permet d'envisager des sites globaux où la distinction des zones se fait non par le type de pages mais par la gestion des droits d'accès des clients au serveur.**

# Le Métier de WEBMESTRE

Suivant la taille de l'entreprise, le rôle du webmestre est plus ou moins complexe.

De simple coordinateur de services à homme (ou femme) orchestre. Il faut savoir ne pas trop se disperser et garder en mémoire que sur le net, le juge de paix c'est l'audimat, un site prouve son intérêt en créant son public.

15/

**Conclusion**

**Avant d'animer une communauté, il faut la mobiliser.**

# Le Métier de WEBMESTRE



## VOS QUESTIONS

---

---

### *Voire aussi :*

- **Rapport de la Mission conduite par Jean-Michel YOLIN, Ingénieur Général des Mines**  
<http://www.admi.net/evariste/yolin/2003/sommaire.html>
- **INTERET DU REFERENCEMENT ET DES REFERENCEURS POUR UN SITE INTERNET / Sébastien CARON**  
<http://actu.abondance.com/2004-17/these-referencement.html>